

MİNİMUM ATIK

İntern Dr. Ecem Akpak

İntern Dr. Oğuz Kaan Şalcı

İntern Dr. Şuanur Beyza Erarslan

Asistan Dr. Ece Soyaçıkgöz



SUNUM PLANI

TANIMLAR

SORUNUN BELİRLENMESİ

GERİ DÖNÜŞÜM ÇÖZÜM MÜ?

PROJENİN AMACI

PROJENİN TANITIMI

PROJENİN AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARI



Tanımlar



Plastik: Isı ve basınç etkisiyle biçim verilen, organik veya sentetik olarak yapılan madde



Geri dönüşüm: Atıkların yeniden değerlendirilmesi durumu.



Ambalaj: Hammaddeden işlenmiş ürüne kadar, üreticiden kullanıcı veya tüketiciye kadar, ürünün bir arada tutulması, korunması, yüklenip-boşaltılması, sevk edilmesi ve tanıtılması için kullanılan herhangi bir yapıdaki herhangi bir malzemeden yapılmış bütün ürünler*



Karbon ayak izi: Karbon ayak izi, birim karbondioksit cinsinden ölçülen, üretilen sera gazı miktarı açısından insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsüdür

<https://sozluk.gov.tr/>

*AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi 94/62/EC'deki "Ambalaj" tanımından yararlanılmıştır.





SORUNUN
BELİRLLENMESİ



GERİ DÖNÜŞÜM ÇÖZÜM MÜ?



- Güncel ekonomik modelimizde, kaynakları çıkarıyor, ürüne çeviriyor ve tüketiyoruz. Tek odaklandığımız nokta daha fazla tüketmek. Ve geri dönüşüm bu tükettiklerimizden sıkılıp, çöpe attığımız anda başlıyor. Gerçek bir döngüsel ekonomi modeline geçebilmemiz için geri dönüşümü sorunlarımızın çözümü olarak görmeyi bırakmalıyız. Tekrar kullanmak, tamir etmek ve yeniden üretmek seçeneklerini eledikten sonra geri dönüşümü değerlendirmemiz gerekiyor



<https://www.greenpeace.org/turkey/blog/yalanlar-istiyorsan-yalanlar-soyleyelim/>
<https://www.plasticsrecyclers.eu/circular-economy>
<https://blogs.scientificamerican.com/observations/more-recycling-wont-solve-plastic-pollution/>
<https://www.zerowastescotland.org.uk/circular-economy/>
<https://www.weforum.org/agenda/2019/11/build-circular-economy-stop-recycling/>



- 1900lerden beri plastiklerin %90'ı geri dönüştürülmedi. Geri dönüştürüldüğü iddia edilen plastikler ise aslında geri dönüşümü olan başka bir ürüne 'aşağı dönüştürüldü'. Önce bireysel adımlar atmalı ve bunu talep etmeliyiz. Biz daha basit görünen seçeneğe yöneldikçe kimse dünyamızı umursamayacak.



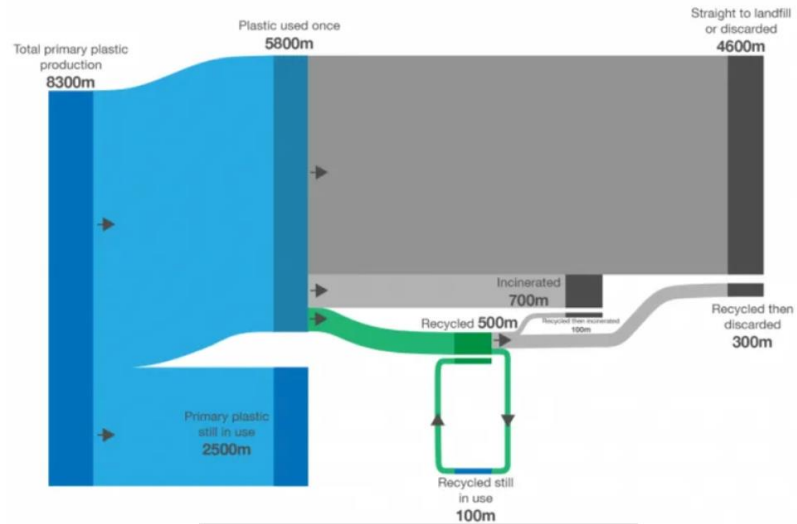
Global plastic production and its fate (1950-2015)



Global production of polymer resins, synthetic fibres and additives, and its journey through to its ultimate fate (still in use, recycled, incinerated or discarded).

Figures below represent the cumulative mass of plastics over the period 1950-2015, measured in million tonnes.

Balance of plastic production and fate (m = million tonnes)
8300m produced → 4900m discarded + 800m incinerated + 2600m still in use (100m of recycled plastic)



<https://ourworldindata.org/plastic-pollution>



- 

The Costs of Recycling

Ashley Micks
December 12, 2012

Conclusion

With a well-designed program and the right technology, recycling can be more efficient in terms of energy, money, and natural resources when compared to a system that manufactures everything from virgin materials and sends it all to landfills when consumers discard it. Recycling is not always the cheapest alternative, however, especially when reuse is an option, as in the case of glass jars or drink containers. References they are the least

References

wasteful disposal me
of waste going to lan

- [1] G. Sealey, "[Is Recycling Worth the Trouble, Cost?](#)," ABC News, 8 Mar 02.
- [2] C. Conger, "[Is Recycling Worth It?](#)," Discovery News, 27 Dec 10.
- [3] "Recycling the Hard Stuff," U.S. Environmental Protection Agency, [EPA 530-F-02-023](#), July 2002.
- [4] T. Zeller Jr., "[Recycling: The Big Picture](#)," National Geographic Magazine, January 2008.
- [5] S. Leahy, "[Study: Recycling Cost Overstated](#)," Wired Magazine, 13 Sep 04.
- [6] A. Hutchinson, "[Recycling by the Numbers](#)," Popular Mechanics, 13 Nov 08.

PROJENİN AMACI

- Plastik ambalajların tekrar kullanılabilirliğini sağlayarak çevre sağlığının en önemli tehditlerinden biri olan mikroplastikleri azaltmak.

A₁ L₁ L₁

Y₄ O₁ U₁

N₁ E₁ E₁ D₂

I₁ S₁

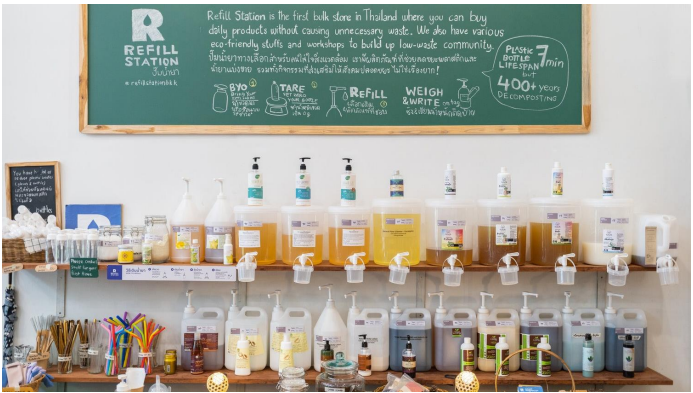
L₁ E₁ S₁ S₁

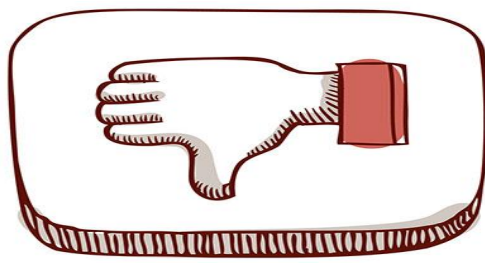
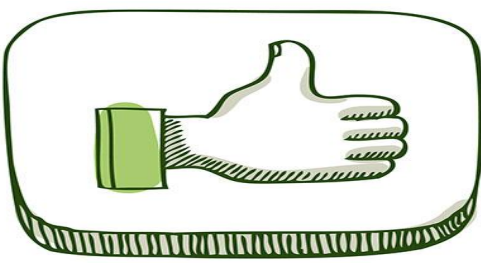




Bazı market ürünlerinin plastik ambalajlarının tekrar kullanımını hedefleyen, bu ürünlerin spesifik otomatlarda daha düşük bir maliyetle dolumunu sağlayan bu sayede daha düşük fiyat etiketiyle insanları bu yönde teşvik eden bir sistem oluşturmak







AVANTAJLAR

DEZAVANTAJLAR

Düşük maliyet

Altyapı maliyeti

Düşük fiyat etiketi

Daha az ambalaj atığı

Ürün/ tüketici
güvenliğinin
sağlanması

Daha az mikroplastik



Mevzuat

Kurum ve Kuruluş Yönetmeliği (Çevre ve Orman Bakanlığı)
Resmi Gazete Tarihi: 24.06.2007 Resmi Gazete Sayısı:
26562

AMBALAJ ATIKLARININ KONTROLÜ YÖNETMELİĞİ

Genel ilkeler

MADDE 5 - (1) Ambalaj atıklarının yönetimine ait ilkeler aşağıda belirtilmiştir:

a) Doğal kaynakların korunması ve depolanacak atık miktarının azaltılması amacıyla ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi; üretimin kaçınılmaz olduğu durumlarda ise öncelikle tekrar kullanılması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması esastır.

b) Tek yönlü ambalaj kullanımının ve bunların atıklarının kontrol altına alınabilmesi amacıyla, öncelikle tekrar kullanıma uygun ambalajların tercih edilmesi esastır.

MADDE 14 – (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında 11/12/2013 tarihli ve 28848 mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Maddelerin ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmeliğin maddelerin ve karışımlarının sınıflandırılması, ambalajlanması ve etiketlenmesine dair hükümleri saklıdır.

{2) Aşağıda yer verilen bilgiler, tüketiciye satışa sunulan deterjanların ambalajları üzerinde okunaklı, görünür ve silinmez şekilde yer alır:

- a) Ürünün adı ve ticari adı,
 - b) Ürünün piyasaya arz edilmesinden sorumlu olan tarafın adı ya da ticari adı ya da ticari markası ile tam adresi ve telefon numarası,
 - c) 12 nci maddenin üçüncü fıkrasında bahsedilen içerik veri belgesinin edinilebileceği adres, telefon numarası ve varsa e-posta adresi.
- (3) İkinci fıkra da bahsedilen bilgiler dökme halinde nakliyesi yapılan deterjanlara eşlik eden tüm belgelerde de yer alır.
- (4) Deterjanların ambalajları Ek-7’nin A bölümünde belirtilen spesifikasyonlara uygun olarak içeriği gösterir. Deterjan ambalajları ayrıca, kullanma talimatları ve gerekli ise özel uyarıları da gösterir.
- (5) Ek olarak, tüketicilere yönelik çamaşır deterjanlarının ve tüketicilere yönelik otomatik bulaşık makinesi deterjanlarının ambalajları Ek-7’nin B bölümünde yer alan bilgileri de taşır.
- (6) Bir ila beşinci fıkralarda belirtilen bilgiler etiket üzerinde Türkçe olarak yer alır.
- (7) Bir ila beşinci fıkraların uygulanmasında, tüketiciye satışa sunulan deterjanların ambalajları üzerinde kullanıcıyı sıvı ürünleri hatalı kullanmaya yönlendirebilecek meyvelerin grafik gösterimlerinin yer almasını yasaklayan ilgili diğer mevzuat hükümleri saklıdır.

Yönetmeliğin Yayımlandığı Resmî Gazete’nin	
Tarihi	Sayısı
27/1/2018	30314
Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmeliklerin Yayımlandığı Resmî Gazetelerin	
Tarihi	Sayısı
11/1/2022	31716

<https://www.mevzuat.gov.tr/anasayfa/MevzuatFihristDetayIframe?MevzuatTur=7&MevzuatNo=24348&MevzuatTertip=5>

Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları yoksulluğun son erdirilmesi, çevrenin korunması, iklim krizine karşı önlem alınması, refahın adil paylaşımı ve barışı hedefliyor. BM'nin çalıştığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları şunlardan oluşuyor.



<https://turkiye.un.org/index.php/tr/sdgs/16>

