

E- Kadın



Kişisel Sağlık Sistemi

Int.Dr. Meriç Aksin
Int.Dr. Furkan Baysal
Int.Dr. Kerem Barış Alibeyler
Int.Dr. Vural Kaya

SORUN:

15-49 yaş arası kadınların izlemlere yeteri kadar ilgi göstermemesi, izlemlerden haberi olmaması.

Meme kanseri, serviks kanseri gibi erken tanının hayat kurtardığı hastalıklarda tanı gecikmesi, evre atlanması, kür şansının kaybolması.



SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA

HEDEFLERİ



3 SAĞLIK VE
REFAH



5 CİNSİYET
EŞİTLİĞİ



HEDEF 5.B

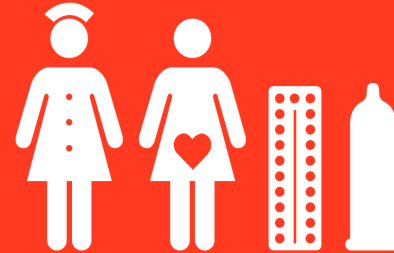


KADININ TEKNOLOJİ YOLUYLA GÜÇLENDİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



HEDEF 5.6



ÜREME SAĞLIĞI VE HAKLARINA EVRENSEL ERİŞİM

5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



İzmir'de bir üniversite hastanesi jinekoloji polikliniğine başvuran 15-49 yaş kadınların birinci basamakta izlem sıklığı ve niteliği.

- **Kaynak:** TSK Koruyucu Hekimlik Bülteni . 2016, Cilt. 15 Sayı 6, s492-500. 9s.
- **Yazar(lar):** Yüksel, Mümine; Davas, Hediye Aslı
- **Soyut:**Amaç: Bu çalışmada, İzmir ilinde bir üniversite hastanesinin kadın hastalıkları polikliniğine başvuran 15-49 yaş arası kadınların aile hekimleri tarafından kontrol muayenelerinin sıklığı ve kalitesinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Yöntem: Kesitsel tipteki bu çalışmaya, İzmir'de bir üniversite hastanesinin kadın hastalıkları polikliniğine 2013 Aralık-2014 Nisan tarihleri arasında başvuran, yaşları 15-49 arasında olan, gebe olmayan 359 kadın katılmıştır. Etik kurul onayı alındıktan sonra yüz yüze görüşülerek anket uygulandı. Analizlerde ki-kare testi ve lojistik regresyon kullanıldı. $p < 0,05$ anlamlı olarak kabul edildi.

- **Bulgular:** Çalışma grubunun %49,6'sı gerek davet üzerine gerekse başka nedenlerle Aile Sağlığı Merkezi'ne (ASM) başvurduklarında en az bir kez takip edildi. 98. Kadınların %5'i evinde hiç ziyaret edilmedi, %88,0'i ASM'ye davet edilmedi. İzlemi etkileyen en önemli faktörler eğitim ($p=0,002$); kişi başına düşen gelir ($p=0,005$); doğum yeri ($p=0,026$); medeni durum ($p<0,001$); akraba evliliği ($p<0,001$). En az bir kez takip edilenlerin muayenesi yapıldı, %30,9'una kendi kendine meme muayenesi eğitimi verildi, %14,6'sına kontraseptif özel konsültasyonu verildi. %20,2'sinin tetanoz aşısı yoktur ve tam tetanoz aşılı olma oranı sadece %25,8'dir. Aile sağlığı merkezlerinde en az bir kontrol muayenesi olan kadınlarda tüm koruyucu hizmet kullanımları anlamlı olarak daha yüksekti. ASM'de en az bir takip ile herhangi bir modern kontraseptif yöntemin kullanımı arasında anlamlı bir korelasyon vardı, tansiyon ölçümü, kendi kendine meme muayene etmeyi öğrenmek, rahim ağzı kanseri hakkında bilgi sahibi olmak.

- **Sonuç: Araştırma, 15-49 yaş grubunun koruyucu bir hizmet olarak izlenmesinin niceliksel ve niteliksel olarak yetersiz olduğunu ortaya koymuştur. Kadın sağlığı için çok önemli olan bu tür izleme programlarını optimize edecek müdahaleler planlanmalıdır.**

DOĞURGANLIK ÇAĞI KADIN SAĞLIĞI HİZMETLERİMİZ

15-49 yaş kadın izlemi hizmetlerinin amacı gebelik ve doğumla ilgili komplikasyonların en sık ortaya çıktığı 15-49 yaş nüfusta kişilerin sağlıkla ilgili gerekli izlemlerinin yapılmasını sağlamaktır. 15-49 yaş kadın izlemlerinin yılda en az 2 kez yapılması gerekmektedir.

Meme kanseri taraması için meme muayenesi, rahim ağzı kanserleri taraması için smear testi, genel sağlık taramaları için de gerekli laboratuvar tahlilleri yapılmaktadır.

Bu izlemlerde :

- Ergen danışmanlığı,
- Evlilik öncesi danışmanlığı,
- Gebelik öncesi danışmanlığı,
- Gebelik danışmanlığı,
- Anne sütü ve emzirme danışmanlığı,
- Kanser taraması danışmanlığı
- Kendi kendine meme muayenesi danışmanlığı,
- Menapoz danışmanlığı,
- Cinsel yolla bulaşan hastalıklar danışmanlığı,
- Beslenme danışmanlığı,
- Genel aile planlaması danışmanlığı
- Yönteme özel aile planlaması danışmanlığı ; hizmetleri verilmektedir.

Çözüm Önerisi:

- 15-49 yaş kadınların 1.basamak sağlık hizmetlerine katılımını teşvik etmek için e-Nabız ile entegre bir uygulama geliştirilmesi ve bu uygulama içinde belirli hedefler konulup puan kazanılması, belirli puanlara ulaştıkça çeşitli ödüller verilmesi.
- Kamu spotu olarak TV kanallarına reklam verilmesi, marketlerde, alışveriş merkezlerinde, çeşitli dükkanlarda uygulamayı tanıtıcı afişler
- Toplumun önde gelen isimlerinin uygulamayı teşvik edici videolarının kamu spotu olarak kullanılması

PROJE NASIL UYGULANACAK ?

E-Nabıza entegre bir uygulama geliştirip 15-49 yaş izlemlerde yapılan hizmetler için hatırlatıcılar ve bildirimler yollanacak. Bu izlemleri tamamladıkça, uygulama içindeki kendi kendine meme muayenesi eğitimi gibi eğitimleri tamamladıkça ve Aile hekiminin izlemleri onaylamasıyla uygulamadan puan kazanacak. Belirli puanlara ulaşıktansonra hijyenik ped, belirli marketlerde geçerli indirim kuponu, Gratis ve Watsons gibi yerlerde indirim kazanacak.

PROJENİN UYGULANACAĐI PİLOT BÖLGE

İzmir



İŞ BİRLİĞİ YAPACAĞIMIZ KURUM VE KURULUŞLAR



Kaynakça:

<https://turkiye.un.org/tr/sdgs>

<https://www.kureselamaclar.org>

<http://www.yunusbeyasm.gov.tr/15-49-yas-kadin-izlemi>